

# 100 Tage Verantwortung

HOMANN IMMOBILIEN: Mit Eve Homann in die nächste Generation

Als Eve Homann am 2. Januar 2026 die Tür zur Unternehmenszentrale am Servatiplatz öffnet, ist vieles vertraut – und doch beginnt ein neuer Abschnitt. Zum ersten Mal trägt sie die Gesamtverantwortung für ein Unternehmen, das seit mehr als 45 Jahren den Immobilienmarkt in Münster prägt.

Mitten in Münsters Innenstadt, am Eingang zur Salzstraße, hat Bernard H. Homann über Jahrzehnte hinweg ein renommiertes Immobilienunternehmen aufgebaut, das weit über Münster hinaus für Seriosität, Marktkenntnis, Verlässlichkeit und Qualität steht. Das Jahr 2025 markierte dabei einen besonderen Moment: ein außergewöhnlich erfolgreiches Geschäftsjahr – und zugleich für den Unter-

nehmensgründer ein würdiger Abschied aus der ersten Reihe.

Für Eve Homann ist dieses Erbe Ansporn und Verantwortung zugleich. „Ich trete in große Fußstapfen – aber vor allem in eine starke Unternehmenskultur. Mein Ziel ist es, das Bewährte zu bewahren und gleichzeitig neue Impulse zu setzen“, betont die 36-Jährige.

## Kontinuität mit klarer Weiterentwicklung

Die ersten 100 Tage standen weniger im Zeichen weitreichender Veränderungen als vielmehr im Fokus einer bewussten Weiterentwicklung. Bereits im Vorjahr wurden umfangreiche Coaching- und Transformations-Maßnahmen angesto-

ßen, um den Generationenwechsel strategisch und kulturell vorzubereiten.

Heute präsentiert sich das Unternehmen mit einem gestärkten Team aus hochprofessionellen Spezialisten in allen Bereichen – vom Vertrieb über Marketing bis hin zum Bauträgergeschäft. Zahlreiche neue Maklerinnen und Makler verstärken das Haus und bringen frische Energie sowie hohe fachliche Kompetenz mit. „Wir wollen unserem Ruf als familiengeführtes Unternehmen mit ausgeprägter regionaler Kompetenz und Leidenschaft gerecht bleiben. Genau das ist unser Markenkern“, betont Eve Homann.

## Werte als Kompass

Ein zentrales Fundament der neuen Führungsphase ist das Unternehmensleitbild, das seit Herbst auf der Website des Unternehmens verankert ist. Es formuliert klar, wofür HOMANN IMMOBILIEN steht: Verlässlichkeit, Empathie, Menschlichkeit und unternehmerische Verantwortung. „Für mich ist es besonders wichtig, mit Empathie und Menschlichkeit in Münster präsent zu sein. Wir sind ein Familienunternehmen – wir waren es immer und wir werden es immer bleiben. Darin liegt auch unsere klare Abgrenzung zu vielen Mitbewerbern.“ Freude an der Arbeit und echte Motivation versteht Eve Homann dabei nicht als weiche Faktoren, sondern als Grundlage wirtschaftlichen Erfolgs.

Parallel zur kulturellen Weiterentwicklung wurden auch interne Strukturen optimiert. Ziel war es, die Vernetzung im Unternehmen zu stärken, Entscheidungswege zu verkürzen, Kompetenzen zu schärfen und die fachliche Abstimmung weiter zu verbessern. Das Ergebnis sind klarere Prozesse, mehr Dynamik sowie eine noch stärkere Kundenorientierung. Gleichzeitig treibt das Unternehmen seine Digitalisierung konsequent voran. Omnichannel-Präsenz, moderne Marketingstrategien und digitale Prozesse spielen dabei eine zentrale Rolle, um Eigentümern und Interessenten bestmöglichen Service zu bieten.

## Ein Standort im Wandel

Auch am Servatiplatz selbst wird Zukunft sichtbar. Die umfassende Sanierung und Erweiterung der Unternehmenszentrale



Bernard und Eve Homann



Beim Polopicknick-Turnier

ist im Herbst vergangenen Jahres gestartet und soll im Frühsommer abgeschlossen sein. Neben der baulichen Modernisierung wird auch die visuelle Präsenz neu gedacht – von der Fassadengestaltung bis zur Außenwirkung. Die Modernisierung ist ein klares Bekenntnis zum Standort

Münster und zur langfristigen Entwicklung des Unternehmens. Im Sommer soll die neugestaltete Zentrale mit einem Einweihungsereignis offiziell eröffnet werden.

Die ersten 100 Tage zeigen: Der Generationenwechsel bei HOMANN IMMOBILIEN ist kein Bruch, sondern eine durchdachte Fortsetzung einer erfolgreichen Geschichte. Die Werte des Gründers bleiben lebendig, während die nächste Generation neue Perspektiven einbringt. Oder, wie Eve Homann es formuliert: „Unser Anspruch ist es, Münster auch in Zukunft mitzugestalten – mit Kompetenz, Herz und echter Nähe zu den Menschen.“ HOMANN IMMOBILIEN steht heute für die seltene Verbindung aus gewachsener Erfahrung und neuer Dynamik – und genau darin liegt die Stärke eines echten Familienunternehmens in zweiter Generation.

**top münster:** Frau Homann, was hat Sie in den ersten 100 Tagen am meisten überrascht?

**Eve Homann:** Diese Dynamik. Wie viel Energie entsteht, wenn ein Team gemeinsam an Zukunftsthemen arbeitet. Das motiviert ungemein.

**top münster:** Welches Thema hat für Sie

in den kommenden Monaten die oberste Priorität?

**E. Homann:** Unsere Unternehmenskultur. Fachliche Kompetenz ist wichtig – aber Menschlichkeit und Vertrauen sind die Basis langfristiger Kundenbeziehungen.

**top münster:** Wo sehen Sie HOMANN IMMOBILIEN in fünf Jahren?

**E. Homann:** Als weiterhin führendes, familiengeführtes Immobilienunternehmen in der Region – modern, digital stark aufgestellt und dennoch persönlich nahbar. Im Herzen der Menschen und im Herzen der Stadt! ■

**HOMANN**  
IMMOBILIEN  
Wir kaufen, bauen und vermitteln!

HOMANN IMMOBILIEN Münster GmbH  
Servatiplatz 7  
48143 Münster  
Telefon: 0251/41848-0  
Fax: 0251/41848-90  
E-Mail: info@homann-immobilien.de  
www.homann-immobilien.de

## Wibbeltstraße 4: Logenplatz am Wienburgpark

Die HOMANN-Unternehmensgruppe plant als Bauträger aktuell zehn hochwertige Eigentumswohnungen inklusive zwei Penthouses in Münster an der Wibbeltstr. 4 – direkt am Wienburgpark. Baubeginn wird im Sommer 2026 sein. Da die Wohnungen direkt vom Bauträger veräußert werden, sind sie provisionsfrei. Sie haben ein bis drei Zimmer mit Größen zwischen 32 und 76 m<sup>2</sup> und sind damit ideal für Singles und Paare sowie Kapitalanleger. Jede Wohnung bietet einen privaten Rückzugsort – von sonnigen Balkonen über eigene Gartenanteile. Die beiden Penthouses verfügen über Dachterrassen mit Parkblick. Alle Etage sind barrierefrei über einen Aufzug erreichbar. Hochwertige Bäder und moderne Ausstattung sind bei der HOMANN-Unternehmensgruppe ebenso selbstverständlich wie Tiefgarage, E-Ladestationen, Wärmepumpe und PV-Anlage. ■



