

Münster im Aufbruch:

HOMANN IMMOBILIEN verlängert
Sponsoring mit Preußen Münster



Foto: HOMANN IMMOBILIEN Münster GmbH

Blicken gemeinsam nach vorn – eine partnerschaftliche Zusammenarbeit, geprägt von Vertrauen, Innovationskraft und strategischer Ausrichtung (v.l.): Eve Homann, Bernard H. Homann, Jan Gerbe (SPORTFIVE), Maximilian Brinkhoff und Guyves Sarkhosh.

Der Neubau des LVM-Preußenstadions ist nicht nur ein Bauprojekt, sondern ein Meilenstein für die gesamte Stadt. Er verkörpert Modernisierung, Zukunft und den Anspruch, auf höchstem Niveau zu bestehen. HOMANN IMMOBILIEN, seit 1979 in Münster ansässig und als Familienunternehmen tief in der Region verwurzelt, begleitet diesen Prozess mit Verantwortung und Weitblick. „Das neue Stadion verkörpert Aufbruch und Ambition. Wir freuen uns, diesen Prozess aktiv zu begleiten – auf dem Rasen wie in der Stadtgesellschaft“, sagt Guyves Sarkhosh, Marketingleiter bei HOMANN IMMOBILIEN.

Das Engagement von HOMANN IMMOBILIEN ist weit mehr als klassisches Sponsoring. Sichtbarkeit entsteht nicht nur durch das Logo im Stadionumfeld, sondern durch starke, emotionale Kommunikationsformate. Ein herausragendes Beispiel ist der neue Stadion-Clip: ein hochwertig produzierter Film, der mit dramaturgischer Bildsprache, packender Tonspur und emotionaler Inszenierung neue Maßstäbe setzt.

Gezeigt wird er vor jedem Heimspiel, in der Halbzeitpause und nach Abpfiff – und erreicht die Zuschauer live im Stadion und zusätzlich durch eine große digitale Reichweite über die Kanäle des Vereins. „Der Stadion-Clip ist ein Highlight: emotional, informativ, nahbar – und ein starkes Zeichen für innovatives Standortmarketing“, so Sarkhosh. Darüber hinaus umfasst die Partnerschaft LED-Präsenzen im VIP-Bereich mit gezielten Botschaften für Entscheider, Logopräsenz auf digitalen Club-Plattformen und eine enge Verzahnung mit den eigenen Kommunikationskanälen von HOMANN IMMOBILIEN.

„Preußen Münster steht für Einsatz, Ehrgeiz und Identifikation – Werte, die wir bei HOMANN IMMOBILIEN seit über vier Jahrzehnten leben. Dass wir diesen Weg weiterhin gemeinsam gehen dürfen, erfüllt uns mit Stolz und ist zugleich eine Herzensangelegenheit“, betont Unternehmensgründer Bernard Homann. Für ihn ist die Partnerschaft Ausdruck gelebter Konstanz. „Gerade in einer Phase des Wachstums – sportlich wie infrastrukturell – ist solch eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe von besonderem Wert.“



Jetzt QR-Code scannen

und den Stadionclip auf YouTube schauen!

EINDRUCKSVOLL...

Wir verwandeln Ihre Ideen
**mit Effizienz
und Qualität**
in ein perfektes Druckprodukt!



Wir
beraten Sie
gerne!



Druckhaus Tecklenborg

Siemensstraße 4 · 48565 Steinfurt · Tel.: 0 25 52 / 920-01
info@druckhaus-tecklenborg.de · www.druckhaus-tecklenborg.de
Instagram: druckhaus_tecklenborg

01/24