

HOMANN IMMOBILIEN verlängert Kooperation mit Preußen Münster

Münster wächst sowohl sportlich als auch wirtschaftlich sowie infrastrukturell. Der geplante Neubau des LVM-Preußenstadions steht wie kaum ein anderes Projekt für diesen Aufbruch. HOMANN IMMOBILIEN begleitet diesen Weg – als Immobilienunternehmen und als langjähriger Sponsor des SC Preußen Münster.

Der SC Preußen Münster erlebt eine Phase des Wandels: sportlich mit der zweiten Saison in der 2. Bundesliga, infrastrukturell mit dem geplanten Stadionneubau und gesellschaftlich durch seine wachsende Strahlkraft in der Stadt. Wer in diesen Tagen am Berg Fidel vorbeikommt, spürt den Aufbruch: Bauzäune, Maschinen, erste neue Tribünen – sie sind der sichtbare Beginn eines zukunftsweisenden Kapitels. Der Neubau des LVM-Preußenstadions ist nicht nur ein Bauprojekt, sondern ein Meilenstein für die gesamte Stadt. Er steht für Modernisierung, Zukunft und den Anspruch, auf höchstem Niveau zu bestehen.

HOMANN IMMOBILIEN, seit 1979 in

Münster ansässig und als Familienunternehmen tief in der Region verwurzelt, trägt diesen Prozess mit Verantwortung und Weitblick mit. „Das neue Stadion verkörpert Aufbruch und Ambition. Wir freuen uns, dies aktiv zu unterstützen – auf dem Rasen wie in der Stadtgesellschaft“, sagt Homann-Marketingleiter Guyves Sarkhosh.

Signalwirkung

Das Engagement von HOMANN IMMOBILIEN ist anders als klassisches Sponsoring. Sichtbarkeit entsteht nicht nur durch das Logo im Stadionumfeld, sondern durch starke, emotionale Kommunikationsformate. Ein herausragendes Beispiel ist der neue Stadion-Clip: ein hochwertig produzierter Film, der mit dramaturgischer Bildsprache, packender Tonspur und emotionaler Inszenierung Maßstäbe setzt. Der Clip läuft vor jedem Heimspiel, in der Halbzeitpause und nach dem Abpfiff – und erreicht so rund 15.000 Zuschauer live im Stadion und zusätzlich eine große Reichweite über digitale Kanäle. Darüber hinaus umfasst die Kooperati-

on LED-Präsenzen im VIP-Bereich mit gezielten Botschaften für Entscheider, Logo-Präsenz auf digitalen Club-Plattformen und eine enge Verzahnung mit den Kommunikationskanälen von HOMANN IMMOBILIEN.

Was ein Stadion und eine Immobilie verbindet? Mehr, als man auf den ersten Blick denkt. Beides sind Bauwerke, die nicht nur Räume schaffen, sondern auch Lebensgefühl, Identität und Zukunft prägen. So wie HOMANN IMMOBILIEN seit Jahrzehnten mit Neubauprojekten und Investitionen die Stadt Münster mitgestaltet, entsteht mit dem Stadion ein Projekt, das weit über den Sport hinaus Bedeutung entfaltet. Ein neuer Ort für Begegnungen, Emotionen und gemeinsames Erleben – errichtet auf einem Fundament aus Verlässlichkeit und Vision.

Gemeinsame Werte, gemeinsame Wege

„Preußen Münster steht für Einsatz, Ehrgeiz und Identifikation – Werte, die wir bei HOMANN IMMOBILIEN seit über vier Jahrzehnten leben. Dass wir diesen Weg weiterhin gemeinsam gehen dürfen, erfüllt uns mit Stolz und ist zugleich eine Herzensangelegenheit“, betont Unternehmensgründer Bernard Homann. Für ihn ist die Kooperation Ausdruck gelebter Konstanz. „Gerade in einer Phase des Wachstums ist solch eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe von besonderem Wert.“ Sponsoring bedeutet für Bernard Homann nicht nur Unterstützung im Sport, sondern auch Verantwortung für die Menschen und die Stadt. Die Kooperation mit dem SCP steht auch für Netzwerke und Impulse. Sie verbindet die Leidenschaft der Fans mit der Innovationskraft eines modernen Unternehmens. SCP und HOMANN IMMOBILIEN eint ein klares Ziel: Münster bewegen.



„Team Homann“: Eve Homann, Bernard H. Homann, Maximilian Brinkhoff und Guyves Sarkhosh mit Jan Gerbe (Sportfive)



QR-Code scannen und den Stadionclip ansehen